

Organización Cultiba Anuncia los Resultados Financieros del Segundo Trimestre 2013

- El volumen total de bebidas en el 2T13 creció un 3.2% respecto al año anterior a pesar de la caída del consumo
- El EBITDA en el 2T13 se incrementó 25.4%, manteniendo el crecimiento del margen dentro de lo previsto
 - Se lograron sinergias y se mantiene la estrategia

CIUDAD DE MÉXICO, 24 de julio de 2013 – Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. ("Cultiba"), compañía holding con participación mayoritaria en una de las embotelladoras más grandes en México de bebidas carbonatadas y no carbonatadas y garrafones, quien además es la embotelladora y distribuidora exclusiva de bebidas de PepsiCo en México, así como holding de un grupo líder en producción de azúcar, reporta el día de hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre de 2013. Las ventas netas aumentaron 4.8%, alcanzando los Ps.9,201 millones, reflejando un fuerte crecimiento en el volumen de ventas de bebidas así como también una mejora de los precios. El EBITDA consolidado para el trimestre fue de Ps.978 millones comparado con los Ps.780 millones registrados en el mismo período del ejercicio anterior, debido a las sinergias alcanzadas así como también al buen desempeño reportado por la división de bebidas. La utilidad neta del segundo trimestre fue de Ps.395 millones, comparado con la utilidad neta de Ps.133 millones reportada en el segundo trimestre de 2012.

Información Operativa y Financiera Sobresaliente

	Segundo Trimestre			Acumulado		
	2013	2012	% Chg	2013	2012	% Chg
DATOS OPERATIVOS						
Volumen (en miles de cajas 8 onzas)	448.4	434.7	3.2%	813.7	784.0	3.8%
Carbonatadas, no carbonatadas y agua de mesa	220.9	221.1	-0.1%	402.0	396.3	1.4%
Garrafón	227.5	213.6	6.5%	411.7	387.7	6.2%
DATOS FINANCIEROS (Ps.MM)						
Ventas Totales	9,201	8,782	4.8%	17,007	16,360	4.0%
EBITDA	978	780	25.4%	1,596	1,519	5.1%
Utilidad Neta	395	133	196.8%	372	433	-14.2%
BEBIDAS						
Ventas	8,605	8,145	5.6%	15,642	14,841	5.4%
EBITDA	828	664	24.6%	1,278	1,069	19.6%
Utilidad Neta	369	263	40.3%	254	17	NM

EBITDA = Utilidad de operación + depreciación & amortización + otros ingresos (gastos), + resultado integral de financiamiento + impuestos a la utilidad

COMENTARIO DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL

El Sr. Juan Gallardo, Presidente del Consejo y Director General de Cultiba comentó sobre los resultados del trimestre, "Nuestra compañía de bebidas continúa evolucionando en línea con nuestras expectativas, mostrando un buen desempeño en el segundo trimestre, como consecuencia de la combinación de crecimiento de volumen y mejora de precios. Hemos finalizado la reestructuración de nuestro portafolio de productos para enfocarnos en las marcas fuertes con cobertura nacional - marcas que se tiene previsto experimenten un crecimiento por encima de la industria. Junto con el aprovechamiento de nuestra red de distribución, estamos enfocados en nuestros canales más rentables. Nuestra estrategia está dando resultados, dado que en un ambiente de consumo débil, registramos un crecimiento de volumen por encima de la industria y reportamos márgenes de EBITDA superiores a la misma".

"A la fecha nuestros resultados son reflejo de que estamos bien encaminados para alcanzar nuestros objetivos que establecimos a principios del año. El volumen se ha incrementado debido a varias iniciativas que hemos llevado a cabo, los ingresos están creciendo y los márgenes se están expandiendo. Asimismo, estamos registrando una mejor calidad de EBITDA, lo que refleja una mejora en nuestras operaciones. Igualmente es importante mencionar que estamos logrando sinergias de acuerdo al plan y hemos alcanzado más de la mitad de nuestro objetivo de Ps.900 millones para 2014. A la fecha, la mayor sinergia ha sido alcanzada con materias prima estratégicas, dado que somos capaces de lograr mayores volúmenes, en la optimización de nuestra red de distribución y eficientando nuestros procesos operacionales. Adicionalmente, nuestra integración vertical de azúcar se refleja en mejoras de márgenes. Somos optimistas para lo que resta del año y reafirmamos nuestras estimaciones originales para 2013, incluyendo el crecimiento esperado de EBITDA del 40%, a pesar de las condiciones desafiantes de mercado que hemos enfrentado en la primera mitad del año", concluyó el Sr. Gallardo.

RESULTADOS DEL 2T13

Volumen

Durante el segundo trimestre el volumen total de bebidas vendidas se incrementó un 3.2% para alcanzar 448.4 millones de cajas de ocho-onzas respecto a las 434.7 millones de cajas registradas durante el segundo trimestre de 2012; debido a un aumento de ventas de garrafones de agua. La Compañía logró una tasa de crecimiento por encima de la industria, aún cuando la economía mexicana se ha desacelerado y el gasto en consumo se ha debilitado.

El volumen total de bebidas y agua embotellada alcanzó las 220.9 millones de cajas de ocho-onzas, nivel similar al registrado en el mismo período de 2012. El enfoque de Cultiba en sus canales más rentables y su continua expansión en el país, están contribuyendo a los resultados de la división.

Los garrafones de agua también han tenido un buen desempeño en el trimestre, incrementándose 6.5% para alcanzar 227.5 millones de cajas de ocho-onzas respecto a los 213.6 millones de cajas registradas

en el segundo trimestre de 2012. El incremento de la distribución directa a hogares, ha contribuido parcialmente a este buen desempeño.

Ingreso por ventas

Las ventas totales en el segundo trimestre de 2013 se incrementaron un 4.8% para alcanzar Ps.9,201 millones comparado con los Ps.8,782 millones registrados en el segundo trimestre de 2012. El crecimiento de las ventas se debió principalmente al incremento del 3.2% en el volumen de bebidas así como al alza del precio promedio total por caja. El ingreso promedio por caja se incrementó el 2.4% a Ps.19.19 en el segundo trimestre de 2013, por encima de los Ps.18.74 registrados en el mismo período del ejercicio anterior. Con un realineado portafolio de bebidas centrado en marcas fuertes con relevancia para el consumidor nacional, la división de bebidas se ve beneficiada por una oferta mejorada de productos.

Costos de Ventas

El costo de venta total de la Compañía alcanzó los Ps. 5,355 millones en el trimestre, nivel similar al registrado en el mismo período del ejercicio anterior. El margen bruto del trimestre fue de 41.8% superior al 39.2% registrado en el mismo período de 2012. Esta mejora refleja los beneficios generados por las sinergias obtenidas por la Compañía. Los costos unitarios por caja durante el segundo trimestre de 2013, disminuyeron aproximadamente 1.6% respecto al segundo trimestre de 2012. Como resultado de la mejora de precios y reducción de costos unitarios, el margen bruto de la división bebidas se ha incrementado el 6.3% respecto al año anterior.

Gastos Administración y ventas

El total de gastos de administración, distribución y venta aumentó el 6.7% alcanzando los Ps.3,447 millones en el segundo trimestre de 2013, incrementándose con respecto a los Ps.3,232 millones registrados en el segundo trimestre de 2012. Como resultado, el total de gastos de operación como porcentaje de las ventas se incrementó a 37.5% en el segundo trimestre de 2013, comparado con el 36.8% registrado en el segundo trimestre de 2012, debido principalmente a mayores gastos de marketing, los cuales deberán ser absorbidos con mayores ventas que se tienen previsto obtener en la segunda mitad de 2013.

EBITDA

El EBITDA consolidado del trimestre se incrementó el 25.4% alcanzando los Ps.978 millones comparado con los Ps.780 millones registrados en el mismo período del ejercicio anterior. Las operaciones de bebidas reportaron un incremento del 105% de los ingresos operativos alcanzando los Ps.317 millones, comparado con los Ps.155 millones en el segundo trimestre de 2012. Como resultado, el EBITDA aumentó 24.6% alcanzando los Ps.828 millones superiores a los Ps.664 del segundo trimestre de 2012. El margen EBITDA consolidado del segundo semestre de 2013 se incrementó a 10.6% frente al 8.9% registrado en el mismo período del ejercicio anterior.

Resultado integral de financiamiento

El costo integral de financiamiento, en el segundo trimestre de 2013 fue de Ps.183 millones, comparado con un gasto neto de Ps.153 millones en el segundo trimestre de 2012. Durante el segundo trimestre de 2013 se produjo una depreciación de 5.4% del peso mexicano, causando un impacto no monetario al costo de financiamiento. La deuda denominada en dólares de la Compañía posee cobertura total, por lo que la devaluación del peso no tuvo un impacto negativo en el flujo de caja. Actualmente, la Compañía holding así como también la división de bebidas se encuentran trabajando en la optimización de las estructuras de deuda.

Resultado Neto

En el segundo trimestre de 2013 el resultado neto de la Compañía se incrementó el 196.8% alcanzando Ps.395 millones comparado con los Ps.133 millones obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. De la misma manera, el resultado neto de la división bebidas para el trimestre, se incrementó el 40.3% alcanzando los Ps.369 millones, comparado con los Ps.263 millones registrados en el mismo período de 2012.

RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2013

Volumen

A pesar del ambiente económico desafiante durante los seis primeros meses de 2013 el volumen total de bebidas se incrementó un 3.8%. Este crecimiento ha sido superior a la tasa de crecimiento de la industria, lo que refleja el éxito de la reestructuración del portafolio de productos de la Compañía. El volumen de ventas de bebidas carbonatadas y no carbonatadas así como de agua embotellada en cajas se incrementó 1.4% a 402.0 millones de cajas de ocho-onzas frente a las 396.3 millones de cajas de ocho-onzas en el primer semestre de 2012. Este desempeño se debe al lanzamiento de Jumex Fresh y el relanzamiento de E-pura, la consolidación de Jarritos como una marca multisabor en los territorios autorizados, un incremento en la distribución directa de Gatorade en el canal de comercio tradicional, así como una continua expansión de las marcas de Pepsi hacia nuevas regiones del país.

Los garrafones de agua también han tenido un buen desempeño en los primeros seis meses de 2013, cuyo volumen se incrementó un 6.2% para alcanzar 411.7 millones de cajas de ocho-onzas comparado con los 387.7 millones en los seis primeros meses de 2012. El incremento de la distribución directa a hogares, ha contribuido parcialmente a este buen desempeño.

Ingreso por ventas

Los ingresos consolidados en los primeros seis meses de 2013 se incrementaron el 4.0% alcanzando los Ps.17,007 millones frente a los Ps.16,360 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de los ingresos se debió principalmente al aumento del 3.8% en el volumen de bebidas así como al alza del 2.4% en el precio promedio total por caja.

Costos de Ventas

El costo de ventas total fue de Ps.10,005 millones a junio de 2013, lo que representa un incremento del 2.7% respecto al mismo período del ejercicio anterior. El margen bruto como porcentaje del total de ventas fue de 41.2% en el período de seis meses, aproximadamente 80 puntos base más que en el mismo período del año anterior, reflejando las sinergias logradas por la Compañía. Adicionalmente, en la división bebidas, debido a la mejora del precio y las reducciones del costo unitario, el margen bruto por caja se incrementó un 5.4% respecto al año anterior.

Gastos Administración y ventas

Los gastos de administración, distribución y venta totales alcanzaron los Ps.6,538 millones en los primeros seis meses de 2013, los cuales fueron superiores a los Ps.6,169 millones registrados en los primeros seis meses de 2012. Como resultado, el total de gastos como porcentaje de las ventas se incrementó a 38.4% en los primeros seis meses de 2013, comparado con el 37.7% del primer semestre de 2012 debido principalmente a mayores gastos de marketing, los cuales deberán ser absorbidos con mayores ventas que se tienen previsto obtener en la segunda mitad de 2013.

EBITDA

El EBITDA consolidado en los primeros seis meses de 2013 alcanzó los Ps.1,596 millones lo que representa un incremento del 5.1% comparado con los Ps.1,519 millones en el mismo período del ejercicio anterior. Las operaciones de bebidas reportaron más del doble de ingresos operativos, alcanzando los Ps.279 millones comparado con los Ps.105 millones registrados en los seis primeros meses de 2012, mientras que el EBITDA se incrementó el 19.6% alcanzando los Ps.1,278 millones. GAM, la división azucarera, contribuyó con 100 puntos base al margen consolidado durante el primer semestre a pesar de los precios significativamente más bajos del azúcar comparados con la primera mitad de 2012 e incrementó las exportaciones debido a una mayor producción en México. Como resultado, el margen de EBITDA consolidado para la primera mitad de 2013 fue de 9.4% superior al 9.3% registrado en el mismo período del ejercicio anterior. La Compañía espera que la división azucarera contribuya a mejorar los márgenes y represente aproximadamente el 10% de los ingresos y EBITDA totales de la compañía.

Resultado integral de financiamiento

El costo integral de financiamiento para los primeros seis meses de 2013 fue de Ps.190 millones, comparado con un gasto neto de Ps.28 millones en la primera mitad de 2012. Es importante mencionar que el incremento significativo en el costo de financiamiento en la primera mitad de 2013 se debe principalmente a no haber tenido el beneficio no monetario de Ps.132.1 millones reflejado en ganancias por tipo de cambio en la primera mitad de 2012. El mismo se produjo debido a que la deuda denominada en dólares de Cultiba alcanzaba los US\$190 millones y el peso mexicano se revaluó el 2.3% contra el dólar estadounidense.

Resultado Neto

A junio de 2013 la compañía reportó una ganancia neta de Ps.372 millones, comparado con una ganancia neta de Ps.433 millones registrada en el mismo período del año anterior. Cabe mencionar, que el resultado neto de los primeros seis meses de 2012 incluía una ganancia por Ps.132.1 millones como resultado del efecto de la apreciación del peso en la deuda denominada en dólares de la Compañía. Durante el primer trimestre de 2013 no se registraron ganancias por tipo de cambio en el resultado neto.

BALANCE Y FLUJO DE CAJA

La compañía finalizó el trimestre con Ps.545 millones en efectivo y equivalentes, comparado con Ps.589 millones al cierre del 2012. La deuda total neta al nivel de la compañía holding ha disminuido 80%, debido a la utilización de los recursos procedentes de la oferta pública realizada en enero de 2013. La deuda de largo plazo alcanzó los Ps.2,624 millones, situándose por debajo de los Ps.4,848 millones que se mantenían al cierre de 2012.

Las inversiones de capital acumuladas al segundo trimestre ascendieron aproximadamente a Ps.1,423 millones. Los fondos se invirtieron principalmente en la ampliación y fortalecimiento de la red de logística y distribución, en el incremento de la capacidad de producción y en la mejora de las herramientas comerciales para el servicio a clientes. Asimismo se realizaron inversiones para el mantenimiento de las plantas de azúcar.

EVENTOS DESTACADOS EN EL PRIMER SEMESTRE 2013

- En enero 2013, Cultiba finalizó la oferta pública de acciones por un monto aproximado de Ps.2,599 millones (US\$200 millones). La Compañía utilizó los fondos de la emisión para reducir la deuda denominada en dólares por US\$40 millones así como su deuda de pesos por Ps.1,607 millones. Actualmente, la Compañía está revisando la estructura actual de deuda, tanto de la compañía holding como también de la división bebidas.
- Cultiba refinanció su deuda de US\$85 millones con Rabobank International. La deuda será amortizada según el siguiente esquema: 20% en 2014, 30% en 2015, 30% en 2016 y 20% en 2017. La refinanciación cuenta con una tasa de interés de LIBOR más 200 puntos base.
- Reflejando la sólida posición financiera actual de Cultiba, su importante flujo de caja y su perspectiva positiva, la compañía ha autorizado el pago de un dividendo por Ps.128 millones.

COBERTURA DE ANALISTAS

Bank of America Merrill Lynch, Credit Suisse, GBM Grupo Bursátil Mexicano, JP Morgan y Ve Por Más.

Nota: Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. (Cultiba) es cubierta por los analistas mencionados anteriormente. Por favor, tenga en cuenta que cualquier opinión, estimación o predicción en relación con el desempeño de Cultiba emitida por estos analistas reflejan sus propios puntos de vista, y por lo tanto no representan las opiniones,

estimaciones o pronósticos de Cultiba o por sus directivos. Aunque Cultiba puede referirse o distribuir tales declaraciones, esto no implica que Cultiba está de acuerdo con o respalda cualquier información, conclusiones o recomendaciones incluidas en el mismo.

CONFERENCIA TELEFONICA DE RESULTADOS

El equipo directivo de Cultiba ofrecerá una conferencia telefónica para analistas e inversionistas para presentar los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2013. La llamada tendrá lugar el jueves 25 de julio de 2013 a las 12:00 p.m. hora de México (1:00 p.m. ET).

Para acceder a la llamada, por favor marque 001-800-514-1067 si llama desde México o 1-888-572-7034 si llama desde Estados Unidos o 1-719-325-2494 si llama desde otro país. El código de acceso es 5961875.

Si no le es posible participar en vivo, la repetición de la conferencia estará disponible hasta el 1 de agosto de 2013 a las 11:59 p.m. (ET). Para escuchar la repetición por favor marque: desde Estados Unidos: 1-877-870-5176 o desde otros países: 1-858-384-5517. Código de Acceso: 5961875. La llamada será transmitida y se podrá acceder a través del siguiente enlace: <http://public.viavid.com/index.php?id=105276>.

Acerca de Cultiba

Organización Cultiba, S.A.B. de S.A. ("Cultiba") es una compañía holding con participación mayoritaria en una de las embotelladoras y distribuidoras líderes en México, de bebidas carbonatadas y no carbonatadas y garrafones de agua, la cual es embotelladora y distribuidora exclusiva de las bebidas de PepsiCo en México. Asimismo Cultiba es la compañía holding de un productor líder de azúcar. Cuenta con 43 plantas de embotellado en México y es la única embotelladora con cobertura nacional de distribución. La Compañía cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, bajo el símbolo CULTIBAB. Para mayor información, por favor visite nuestra página www.cultiba.mx.

Contactos:

México

Organización Cultiba
Carlos Orozco, Director de Finanzas
cgorozco@gamsa.com.mx

Estados Unidos

Breakstone Group
Kalle Ahl/Kathleen Heaney
+1-646-452-2330
kahl@breakstone-group.com
kheaney@breakstone-group.com

ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V.
Preparado de Acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(En miles de pesos)
(sin auditar)

	Tres Meses Cerrado		
	30 de Junio 2013	30 de Junio 2012	Variación
Ventas Netas	\$ 9,201	\$ 8,782	4.8%
Costo de Ventas	5,355	5,337	0.3%
Utilidad Bruta	3,846	3,445	11.6%
Gastos de Administración y Venta	3,447	3,232	6.7%
Utilidad de Operación	399	213	87.1%
Otros Ingresos	35	11	218.6%
Resultado Integral de Financiamiento	183	153	19.8%
Participación en pérdidas y negocios conjuntos	12	14	-11.1%
Utilidad antes de impuestos	263	85	209.4%
Impuestos a la Utilidad	(132)	(48)	174.9%
Utilidad Neta Consolidada	\$ 395	\$ 133	196.8%
EBITDA:	978	780	25.4%
%:	10.6%	8.9%	

	Acumulado		
	30 de Junio 2013	30 de Junio 2012	Variación
Ventas Netas	\$ 17,007	\$ 16,360	4.0%
Costo de Ventas	10,005	9,745	2.7%
Utilidad Bruta	7,002	6,615	5.9%
Gastos de Administración y Venta	6,538	6,169	6.0%
Utilidad de Operación	464	446	4.1%
Otros Ingresos	46	13	255.4%
Resultado Integral de Financiamiento	190	28	577.7%
Participación en pérdidas y negocios conjuntos	(6)	24	-127.0%
Utilidad antes de impuestos	314	455	-30.9%
Impuestos a la Utilidad	(57)	22	-359.9%
Utilidad Neta Consolidada	\$ 372	\$ 433	-14.2%
EBITDA:	1,596	1,519	5.1%
%:	9.4%	9.3%	

EBITDA = Utilidad de operación + depreciación & amortización + otros ingresos (gastos), + resultado integral de financiamiento + impuestos a la utilidad

ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V.

Preparado de Acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera

BALANCES GENERALES(En miles de pesos)
(sin auditar)

	Jun- 13	Dec - 12
Activo Circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 545	\$ 589
Cuentas por cobrar, neto	2,350	1,898
Otras cuentas por cobrar	2,407	2,148
Inventarios, neto	2,348	1,586
Pagos anticipados	278	276
Otro activos	133	122
Total del Activo Circulante	8,060	6,619
Cuentas por cobrar, a largo plazo	137	69
Inversiones	814	598
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	14,583	14,486
Intangibles y otro activos, neto	7,506	7,569
Otro activos	217	205
Activos a Largo Plazo	23,258	22,927
TOTAL ACTIVO	31,318	29,546
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo circulante:		
Préstamos bancarios	\$ 3,155	\$ 1,816
Proveedores	3,273	2,704
Otro pasivos	1,080	1,448
Total Pasivo Circulante	7,509	5,968
Deuda a largo plazo	2,624	4,848
Impuestos Diferidos y Otros	1,118	1,649
Otro pasivos	1,284	1,239
Pasivos a Largo Plazo	5,025	7,736
Total Pasivos	12,534	13,704
Capital Contable	18,784	15,842
Pasivo y Capital Contable	31,318	29,546